

# Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Monika Kuncová**  
Studijní program: N2102 Nerostné suroviny  
Studijní obor: 2102T003 Komerční inženýrství v oblasti surovin  
Téma: **Marketingový mix spotřebitelského úvěru**  
**Marketing Mix of Consumer Credit**

Zásady pro vypracování:

Zhodno te problematiku poskytování spotřebitelských úvěrů z hlediska marketingového mixu u vybrané banky a posuďte zadlužení českých domácností. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Charakteristika obchodní banky
3. Marketingový mix spotřebitelského úvěru
4. Zadlužení českých domácností
5. Závěr

Rozsah práce: 30 - 35 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Marketing a management. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.

REVENDA, Zbyněk a kol. Peněžní ekonomie a bankovníctví. 4. vyd. Praha : Management Press, 2005. 627 s. ISBN 80-7261-132-1.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Jana Bartoňová**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009

---

doc. Dr.Ing. Oldřich Kodým  
*vedoucí institutu*

---

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.,Dr.h.c.  
*děkan fakulty*